



# Como criar posts da forma certa

Luciane Quadro



# 01

## O QUE É CONTEÚDO WEB



O que traz as pessoas até seu negócio, ou seja, textos, gifs, audios, vídeos, artigos, site, posts nas redes sociais.

É a adoção de estratégias para ajudar a pessoa a avançar mais rápido na jornada de compra.

O conteúdo serve para:

- Entretenimento (divertir as pessoas)
- Educar para que conheçam seus produtos/serviços
- Converter, fazer com que façam alguma ação ao ler seu post.

## CONSIDERE

# 02

- Os objetivos do seu principal consumidor
- Em que rede social ele está interagindo mais
- Quais formatos mais atrativos (textos, vídeos, áudios)
- Otimização (que palavras chaves usar, como pode facilitar e organizar a leitura, que # usar)
- Informações que eduquem
- Realização de pesquisas mais profundas, dados são fundamentais para geração de conteúdo web
- Desenvolvimento de discurso de venda
- Quais os benefícios que seu serviço/produto oferece
- As experiências que a pessoa terá no modo online
- Desenvolva a criatividade



# PASSO A PASSO PARA CRIAR POSTS

# 03

1. Defina sua persona
2. Entenda as dores e desejos da persona
3. Escreva na linguagem dela
4. Crie historias que conectam
5. Use gatilhos mentais
6. Crie titulos e frases que despertem o interesse
7. Use uma chamada para ação (Call to Action - CTA)
8. Escolha imagens que representem o conteudo do post
9. Apresente cases ou depoimentos
10. Faça uma revisão
11. Publique

# 04

## GATILHOS MENTAIS

Nosso cérebro possui um mecanismo de filtragem para validar as nossas escolhas. Os gatilhos são atalhos que influenciam e ajudam a pessoa a tomar uma decisão de forma mais rápida. Eles disparam um mecanismo capaz de estimular as pessoas, motivando-as a agir.

- Escassez
- Urgência
- Autoridade
- Prova Social
- Porque
- Antecipação
- Novidade
- Reciprocidade

# CALL TO ACTION

# 05

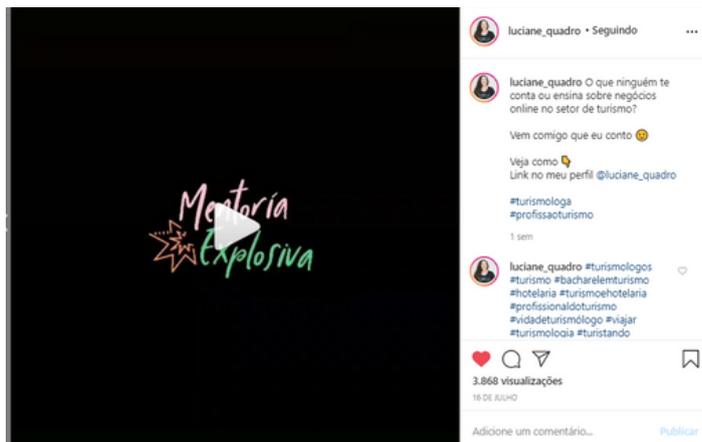
Call to Action significa "chamada para ação".

Todo conteúdo web deve gerar continuidade. Pense qual o próximo passo que a pessoa deve fazer ao ler seu post. Ela pode por exemplo, querer saber mais sobre seu negócio ou indicar para amigos.

1. Comentar
2. Compartilhar
3. Recomendar
4. Avaliar
5. Convidar
6. Baixar
7. Ver
8. Assistir
9. Comprar
10. Seguir
11. Visitar site
12. Enviar mensagem no whatsapp
13. Visitar perfil
14. Clicar no link do perfil
15. Chamar no direct
16. Cadastre-se
17. Inscreva-se
18. Deixe sua pergunta

# EXEMPLOS

# 06



# EXEMPLOS

# 06



# 07

## CUIDADOS

- Tente ser o mais original que puder, evite o copia e cola
- Não fique limitado a um tipo de conteúdo, diversifique
- Adote as boas práticas divulgadas pelas redes sociais
- Evite os exageros e superficialidades
- Revise o material criado
- Vigie seus pensamentos e identifique o que são meramente crenças
- Sem planejamento de conteúdo web, sem clientes

Espero que essa aula te inspire e te ajude a dar o próximo passo.

Agradeço se deixar seus comentário sobre essa aula no [post do blog](#) ou [AQUI no Google Meu negócio](#)

Se gostou, compartilhe :)



## QUEM SOU EU

Sou Luciane Quadro, ajudo as pessoas na sua transformação digital e a ter melhores resultados em seus negócios no mundo online.

Sou turismóloga, especialista em marketing, consultora de negócios e nômade digital.

[Instagram @luciane\\_quadro](#)