Curso

Por Luciane Quadro

Adeque sua propriedade para o turismo

Curso

Adeque sua propriedade para o turismo

DIREITOS AUTORAIS

Este curso/e-book está protegido por leis de direitos autorais. Todos os direitos são reservados. Não há permissão para vender, copiar/reproduzir o conteúdo em sites, blogs, jornais ou quaisquer outros veículos de distribuição e mídia, sem consentimento do autor. Citações em trabalhos acadêmicos são permitidas desde que citada a fonte. Qualquer tipo de violação dos direitos autorais estará sujeito a ações legais.

O QUE VOCÊ VAI VER

1. Preparação
2. Organização
3. Harmonização
4. Acolhimento
5. Integração
6. Identificação
7. Manutenção
8. Conservação
9. Avaliação
10. Adaptação
11. Expansão

INTRODUÇÃO

Esse curso vai te ajudar a se preparar melhor, a cuidar da sua propriedade para acolher bem os visitantes.

A organização e sinalização dos espaços, assim como tantos outros aspectos, são muito importante e impactam diretamente na experiência de quem visita um atrativo turistico.

Encontrar espaços bem decorados, que remetam a temática do destino, que promovam a integração dos visitantes, gera uma primeira boa imagem do negócio.

Porém, sabemos que, a gestão de um atrativo vai muito além disso. Requer manutenção constante, conservação de áreas, bom uso dos recursos naturais, econômicos e recursos humanos envolvidos na oferta de serviços.

Tenho certeza que esse curso vai ser um norteador para os eu planejamento.

Boa leitura!

1. Preparação

Quando você sabe que vai receber visitas o que faz?
Arrumar a casa é o primeiro passo, deixa aconchegante e receptiva para os visitantes.

Não tem que ser diferente no seu negócio turistico. Você tem que mostrar aos outros o que tem de melhor para oferecer.

O empreendedor precisa conhecer bem quem é, o que tem, sua história, seus recursos.

O que justifique o deslocamento das pessoas até sua região e seu negócio?

2. Organização

Qual o primeiro impacto que o turista tem quando chega na sua propriedade?

Não deixe seu visitante se sinta perdido. Coloque alguém para recepcionar e placas informativas.

Tipos de organização:
Estrutural - requer construção ou reforma, é quando o empreendedor deve se preparar para o maior volume de investimento $.

Turística - requer planejamento de atividades, criatividade ao utilizar espaços e elementos, integração entre gastronomia, lazer, hospedagem e deslocamento.

3. Harmonização

Rural mas gracioso, tenha cantinhos estratégicos.

A harmonização dos espaços fazem brilhar os olhos dos visitantes. É o que funciona bem visualmente.

Logo alguém vai estar tirando foto e compartilhando nas redes sociais. Esse é o novo boca a boca, agora ele é virtual.

Você pode aproveitar o que tem na região e com a temática do destino ou da propriedade

Seu atrativo depende disso:

- Não descaracterizar o local
- Preservar o ambiente natural
- Manter a rusticidade
- Proporcionar atividades próprias do turismo rural
- Zelar pelo patrimônio
- Conservar os costumes

4. Acolhimento

A hospitalidade tem a ver com pessoas, com o gostar de servir.

A ideia aqui é fazer que o visitante se sinta muito bem enquanto estiver na sua propriedade.

É possivel ser realizado por todos os colaboradores, Tem como treinar a receptividade.

O atrativo turístico precisa ter pessoas que gostem de pessoas.

Prepare pessoas estrategicamente para encantar.

5. Integração

As pessoas quando viajam querem experiências novas, a integração aproxima as pessoas.

Você pode facilitar isso para seus visitantes.

•O que pode fazer para promover integrações?
•Quem vai cuidar dessa tarefa?
•Como vai desenvolver?
•Em que local do atrativo?
•Quanto tempo será necessário?
•Qual será o custo?

Tipos de integração:

- Entre visitantes
- Entre visitantes e colaboradores
- Entre visitantes e comunidade local
- Entre visitantes e negócios receptivos

6. Identificação

É a forma como as pessoas reconhecem o seu negócio, como vai se destacar entre os atrativos turísticos da sua região.

•Como quer que o visitante se identifique com o atrativo turístico?
•O que quer que o visitante faça, veja e sinta?
•O que é importante ele ver numa identidade visual?
•O que é necessário constar nos materiais de divulgação?

Chamamos isso de desenvolvimento da **MARCA.**

Entender o motivo das pessoas escolherem você e não seu concorrente.

7. Manutenção

Ninguém gosta de visitar um local mal cuidado, as pessoas querem visitar lugares bonitos e organizados.

Fazendo uma boa manutenção voce vai estar cuidando dos turistas, evitando também que acidentes ocorram no seu negócio.

- O que deve receber atenção especial no atrativo?
- O que deve constar num check list?
- Com que frequência deve ser checado?
- Quem vai realizar isso?
- Que recursos e $ serão necessários?

8. Conservação

Fazer avaliações constantes em áreas externas e conservar recursos naturais deve fazer parte da rotina diária do gestor de um negócio turistico.

Preservar fauna, flora e recursos naturais vai garantir a sustentabilidade do seu atrativo turístico. É o seu tesouro. Cuide muito bem dele.

Prepare turistas conscientes. Invista em educação ambiental.

9. Avaliação

Um diagnóstico ajuda a identificar os pontos críticos das propriedades.

- Como pode implantar um processo de avaliação no atrativo?
- O que é necessário detectar?
- Como incentivar o visitante a deixar recomendações?
- Quais colaboradores podem ajudar na coleta do feedback?
- Como avaliar os dados com a equipe?

Meu Diagnóstico: detecta a situação de mais de 50 itens

Plano: sugestão de ações para melhoria ou implantação

10. Adaptação

Os negócios dependem de ajustes ao ambiente competitivo onde estão inseridos para sobreviver.

O sucesso é feito de pequenos passos, é preciso se adaptar a medida que os desafios surgem.

Rever processos frequentemente, ter criatividades, inovar, são necessários sempre que algo impactar seu negócio.

Sempre avalie, priorize, busque soluções, peça ajuda, troque ideias, faça networking e faça tudo de novo se for necessário.

11. Expansão

Empreender é uma questão de decisão

Trabalhe para crescer, sem pensar em desistir, empreender é um caminho de aprendizagem.

- Que impacto quer causar?
- Que mudanças quer provocar nas pessoas, no negócio, no ambiente?
- Quais suas habilidades, seus talentos e o que precisa fazer para ser um empreendedor melhor?

Concluindo:

- *Visualize onde pode chegar no futuro*
- *Que limitações terá que vencer*
- *Acredite que é possivel e faça as ações necessárias*
- *Busque a melhoria contínua*

QUADROCONSULTORIA

Quem sou eu

Sou Luciane Quadro, turismóloga, especialista em marketing turistico e consultora responsável pelo atendimento aos negócios turísticos na Quadro Consultoria.

QUADROCONSULTORIA

PARA IR ALÉM

A Quadro Consultoria é uma empresa especializada em Turismo e Alimentação. Por meio de conteúdo online, consultorias e cursos, ajudamos nossos clientes a gerar mais resultados para seus negócios.

Quer aprofundar ainda mais suas competências em marketing digital e negócios online?

QUERO

Confira outros materiais e aulas acompanhando nosso **blog** http://www.quadroconsultoria.com.br/category/blog/

SIGA A GENTE

CONTATO

contato1@quadroconsultoria.com.br
www.quadroconsultoria.com.br