

FORMATAÇÃO DE PRODUTOS TURISTICOS

com LUCIANE QUADRO



AS ETAPAS

- **Olhar para dentro** do universo do empreendedor, do negócio, suas necessidades, potencialidades, limitações;
- **Olhar para fora**, para o mercado, equivalentes, destino turístico, rota, entorno, concorrentes, potenciais clientes;
- **Olhar para o futuro**, que resultado deseja, como vai chegar lá, habilidades necessárias, recursos e investimentos necessários.

PRODUTOS TURISTICOS ATRAENTES

A formatação de produtos turísticos são fundamentais para atração do público certo para o seu negócio.

Vamos ver as diferenças entre atração turística e atrativo turístico, entre recurso turístico e produto turístico.

Geralmente são as atrações que incentivam as pessoas a viajarem. As pessoas são mais propensas a fidelizar atrativos turísticos do que destinos turísticos.

As atrações podem ser suas ou em parceria, e isso é uma das coisas que detectamos nesse trabalho.

Além de descobrirmos o que atrai o turista, vamos ajudar na materialização, para que você consiga comunicar ao mercado da forma certa.

COMO VAI APRENDER

Teremos 3 encontros online para repasse de conteúdo e você vai receber também vídeos com orientações para criação de produtos turísticos.

Você vai aprender:

- A base do turismo de experiência
- Tendências
- Como fazer Parcerias
- Complementariedade de atividades
- Tudo tem seu preço
- Empacote e embale serviços
- Canais de distribuição
- Efeito Amplificador
- Vai aprender com Cases
- Como fazer a diferença usando os sentidos
- A fixar sua marca na cabeça e no coração dos consumidores
- Como seus clientes podem ajudar na divulgação dos seus produtos
- Como envolver sua equipe no processo de encantamento dos clientes
- Como aumentar suas vendas criando atividades significativas

ENQUANTO ISSO...

Após as aulas, você vai ter algumas tarefinhas, para conseguir as informações necessárias para formatação dos seus produtos.

É a hora de colocar a mão na massa e criar.

Você terá mais 5 horas de mentoria para ajuda na criação.

Enquanto você faz a criação de um produto para aprender, nós faremos a criação de outro produto pra você.

Vamos analisar juntos o que foi feito, para que tire todas as dúvidas e entenda o processo de criação.

Depois você poderá escolher qual lançar ou até, criar um novo produto "carro-chefe" com o conhecimento que adquirir.

ATENÇÃO:

Após essas etapas, vem a divulgação e comercialização do produto, principalmente via redes sociais e site. Quando estiver pronto para comercializar seus produtos, é a hora de partir para a mentoria em negócios online e marketing digital.

Solicite orçamento dessa etapa..

CLIENTES

- Sebrae-SP, MS, SC
- MPEs do setor de turismo do Brasil todo
- Abrasel-SC

Orientação com quem sabe

- MAIS DE 20 ANOS DE TRABALHO NO TURISMO
- CONSULTORA DE NEGÓCIOS TURÍSTICOS
- MESTRE EM TURISMO E HOTELARIA
- ESPECIALISTA EM MARKETING TURÍSTICO
- TRABALHOU EM PROJETOS TURÍSTICOS PARA SEBRAE/ABRASEL/UNB/MTUR
- ATENDEU MAIS DE 1200 NEGÓCIOS DO SETOR DE TURISMO

Mais sobre Luciane Quadro



O QUE INCLUI

- Encontros online como consta na proposta
- Curso Como criar produtos turisticos com base na experiência
- Considerações da consultora
- Vídeos com informações sobre criação de produtos
- Mentoria conforme descrito na proposta
- Criação de um produto turistico para seu negócio

Investimento

R\$ 1.937,00

Pode ser parcelado nos cartões de credito via link Pag Seguro

ou em 3 x sem juros de R\$ 640,00

Se ficou ainda alguma dúvida, chame: 48 99119 2727 ou clique >>



Veja o que os clientes estão falando
CLIQUE AQUI e leia os comentários

www.quadroconsultoria.com.br